**2020年台灣國際潛水展TAIWAN DIVING EXPOSITION TDE**

**3/27-30　台北世貿一館**

**徵展企劃書**

主辦單位：揆眾展覽事業股份有限公司、威典展覽事業有限公司

協辦單位：水下30米

**潛水休閒產業「共好」**

　　隨著戶外休閒產業日益蓬勃發展，戶外休閒已跨越年齡、收入、性別、種族、政治、方向、國籍、文化的約束分布在全國各地，成為了一種大眾經濟。全球最大潛水培訓組織PADI指出，從2014年起，潛水體驗式服務的市場規模以每年15％增加，而近年台灣國人對於生活品質越來越重視，相關休閒產業發展迅速，無論是休閒性或是運動性的潛水活動，也已逐漸成為眾多喜愛戶外運動者的項目之一，區域不侷限在台灣本島，且種類包含自由潛水、浮潛還有水肺潛水…等，加上全球海島遊的興起及推動，潛水活動儼然躍上風口成為有待挖掘的藍海市場，潛水產業也越來越多元，從早期單一銷售相關潛水裝備的代理商經銷商，以及單一銷售國內外潛水活動或潛水課程的服務商到現在，已經整合成不僅只有潛水裝備的銷售與潛水活動或課程的服務甚至還結合了飯店住宿與飯店內的體驗潛水，可見商業模式在休閒潛水產業的確十分重要。

　　主辦單位看準休閒潛水產業商機，並承襲過往30年來成功策展經驗，憑藉專業展覽團隊的引領、精準市場分析及強效的行銷推廣，2020年台灣國際潛水展將於3月27日假台北世貿一館、4月10日假大台中國際會展中心盛大登場！為年度最具指標性之潛水界盛事！誠心敬邀參展廠商一同協力及參與，打造為潛水界最佳交流平台，共同在休閒產業市場中再創巔峰！

**國內唯一擁有北中南14場國際旅遊展平台之主辦單位**

揆眾展覽事業集團於台北世貿中心自2007年舉辦第一屆「台北春季國際旅展」活動起，

參觀人潮由19萬人次成長至今，場場旅展皆突破25萬人次佳績

目前已為業界展區規模最盛大及各品牌業者爭相參與之國際旅遊展系列活動！

* 絕佳展覽優勢

TAIPEI 世貿一館26.2萬參觀人次

休閒旅遊來賓精準標靶市場族群

TAIPEI 台北世貿　8.7萬參觀人次

**●22-60歲目標市場族群**

公眾訪客/認證潛水/水域運動愛好者/潛水初學者/水下運動熱愛者/冒險運動熱愛者/遊艇擁有者和海洋團體

**●**唯一擁有**14場/年**，休閒產業鏈的潛在客群

**●**掌握**50萬以上**熱愛戶外休閒活動的基礎客群

**展覽資訊**

1. 展覽資訊：

* 台灣國際潛水展

台北場

2020年03月27日 ~ 30日 每日10：00 ~ 18：00

台北世貿一館(台北市信義區信義路5段5號)

* 進出場日期及時間

台北場

進場裝潢、佈置：2020年03月25、26日 每日08：00 ~ 17：00

出場(含裝潢公司)：2020年03月30日 18：00 ~ 23：00(連夜撤場)

1. 展區規劃

潛水裝備製造商、水下運動裝備製造商、潛水裝備供應商、潛水批發商、出口商、零售商、潛水組織機構、潛水培訓機構、潛水俱樂部、旅遊代理商、旅遊局、飯店及潛水度假中心、船宿潛水經營商、水下攝影師和攝像師、潛水相關雜誌和電子媒體、商業潛水公司、潛水執照及認證機構

活動規劃

專業論壇 / 潛水名人講座 / 體驗活動 / 會員募集 / 粉絲團互動

**宣傳策略**

●公關活動：舉辦展前、開幕記者會，同時邀請各電視、報紙、平面雜誌、廣播、網路…等媒體為本展報導宣傳。

●廣告宣傳：於報紙、電視、專業雜誌、廣播…等媒體露出本展相關最新訊息，並擇其效益最佳宣傳平台密集播出。

●直效行銷：鎖定核心族群，如公家單位、百大企業、相關企業、學校機構、各展業公協會、工商福委會、超商、信用卡卡友…等廣發優惠訊息、貴賓免費票券以達直效效益，擴增宣傳層面。

●戶外宣傳：展前一個月於路燈旗、大型戶外看板、電視牆…等版面宣傳本展訊息。

●網路行銷：透過網路平台、社群網站等網站活動串聯知名入口網站、相關產業網站，以關鍵字廣告、Banner連結、EDM…等結盟行銷，吸引觀展人潮。

**參展效益**

**立體化的互動宣傳**：透過展覽與來賓直接接觸，參觀者對商品瞭解或疑問可立即溝通，可超越一般平面宣傳之單向式填鴨模式。

**最準確的客戶族群**：展覽活動主題明確，參觀者皆屬參展廠商的消費族群，傳統廣宣族群太廣，唯大量預算才能達到部份效果，因此透過展場做展銷及市調，可達事半功倍之效。

**形象建立**：傳統廣宣僅有助於知名度增加，而展覽活動透過整體規劃、攤位裝潢，不只能建立知名度，更能提升公司的產品品牌形象及業界的領先地位。

**最即時的客戶行銷**：因展覽定位明確且有聚客效應，參展即等於與準客戶直面對面，行銷人員將可直接接觸有效客群，達到最有效率的行銷策略。

**立即增加營業額**：展覽活動慣性帶給參觀來賓，年度最優惠的回饋活動之感覺，由於消費者心態上的認同及業者於展場規劃優惠促銷回饋，現場易形成刺激消費之氛圍，整體營業額亦因此揚升。

**參加大型展覽的優勢**：宣傳經費整合運用於展覽，結合媒體實事話題，創造營銷與宣傳最大功效，本公司擁有超過二十年策展經驗，洞悉媒體運作，能有效規劃宣傳管道與策略，勢必讓廠商獲得最佳的投資報酬、經濟效益。

**參展資格**

1. 凡國內外之相關產品廠商均可報名參加。
2. 國內廠商係指依法經中華民國政府主管機關核准登記，並領有營業證照者。
3. 國外廠商可自行報名，或亦可透過國內代理商報名。
4. 本展嚴禁參展產品與展覽主題不符之廠商參展。
5. 嚴禁陳列、展售標識不實或仿冒他人商品商標及侵犯他人專利之產品，亦不接受涉及仿冒商標或侵犯他人專利等糾紛而尚未結案之廠商參展。參展廠商若涉及前述糾紛或展出前述各項產品者，一經查獲本會將立即停止其展出。所繳交之費用概不退還外，其一切法律責任應由參展廠商自行負責。

★主辦單位保有最終審核參展之決定權。

**參展費用(排法參考2020戶外展企劃書)**

台灣國際潛水展【3/27-30台北場】

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 攤位類型 | 計算單位 | 原價 | 水下三十米會員價 |
| 標準攤位 | 每 9 m2 | ~~NT$48,000~~ | NT$ 40,000 |
| 淨地攤位 | 每 9 m2 | ~~NT$45,000~~ | NT$ 38,000 |

※角落位置：每個另加 NT$3,000元。

※淨地攤位價格含稅金；標準攤位價格含基本裝潢及稅金。

**攤位規格**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 攤位類型 | 計算單位 | 備註 |
| 標準攤位 | 每 9 m2 | 含基本隔間配備 + 對照圖   * 三面隔間白板牆及支架。 * 配備：接待櫃台一張(長100cm x 寬50cm x 高75cm)、投射燈三盞(含電力)、摺椅一張、地毯、參展單位名稱看板、攤位號碼、110Ｖ電源插座一個(含500瓦無熔絲開關)。 * 電力：如超過基本配備(投射燈三盞)以上的電力使用，須另外付費。 |
| 淨地攤位 | 每 9 m2 | 不含基本配備   * 不含任何配備之空地。 * 用電依會展中心規定費用級距表收費，需向大會提出申請(大會提供500瓦無熔絲開關)，如需超額用電請依《無熔絲開關收費級距表》申請追加，並繳交額外費用。 |

**報名方式**

* 步驟一、於saltymask網站下單並付款完成
* 步驟二、下載報名表並填妥、基本資料及欲申請之攤位，並掃描後回傳至電子郵件saltymask30@gmail.com。
* 退展
* 3/27-30台北場

參展廠商於2020年1月15日前提出退展者，主辦單位將沒收總參展費用之1╱2，餘額無息退還。凡於2020年1月16日(含)後提出退展者，則所交費用恕不退還。

★縮減攤位者，則縮減之攤位依上述規定辦理。

★上述費用於展覽結束後一星期內無息退還。

**攤位分配及圈選辦法**

* 每一參展廠商可訂租一個(最少一個)以上攤位。
* 攤位位置之選擇於展前說明會中舉行，主辦單位依參展廠商類別之屬性分類，在其專區內選位；圈選攤位之順序依攤位數多者優先，攤位數相同者，依參展廠商向主辦單位完成報名(繳交訂金)手續之先後順序圈選攤位，惟主辦單位仍然具有攤位分配之最終決定權。
* 圈選之攤位不得跨越走道，如要跨越走道，所申請的攤位數必須為16個攤位(含)以上，但不可佔用走道，主辦單位特殊規劃除外。
* 未出席展前說明會之參展廠商，待同等攤位數廠商圈選完畢後，再由主辦單位代為圈選，參展廠商不得異議。
* 主辦單位如因事實需要時，保有攤位、產品區異動權、刪減攤位數及退展之權力，參展廠商不得異議。

**展前說明會**

* 參展廠商展前說明會與圈選攤位，正確日期、時間、地點將另以專函通知。
* 說明會時得向主辦單位領取參展須知及進出場規定，並繳交新聞參考資料與其他相關資料。

**展前準備工作**

* 廣告交換、新聞資訊

3/27-30台北場　請於**2020年2月25日前**繳齊。

* 新聞稿資訊、促銷方案資料：由大會於攤位報名確認後提供表格填寫，並附圖片(300dpi值)。
* 廣告交換：由大會提供製作之廣告表格，填妥廣告交換申請表並簽章回傳真後，待大會審核確認後以茲確立廣告交換申請，大會有權取消或變更申請資格。

1. 檔案請以CMYK四色製作
2. 檔案格式繳交－Cdr(轉曲線)、Ai(轉外框)

★以上資訊、檔案繳交後請來電業務窗口李俊彥先生：0935081311確認以確保您的權益！

**注意事項**

* 統一發票

依營業稅法則施行細節第四條、及統一發票使用辦法第十三條規定，請廠商於展示期間內務必攜帶統一發票。若有販賣行為，請據實開立統一發票。廠商若未依法開立統一發票而遭查緝者，其後果自行負責，概與本會無涉。

* 仿冒品

嚴禁仿冒品參加展出，基於智慧財產保護法與配合政府查禁仿冒商標措施，嚴禁陳列展出仿冒他人商品商標及侵犯他人專利之產品，亦不得陳列涉及仿冒商標與侵犯他人專利等糾紛而尚未結案之商品，如有違反、主辦單位將通知政府相關部門進場處理，並停止該廠商之展出權利。其一切法律責任由廠商自行負責，概與本會無涉。

* 為促進商品正確標示，維護企業經營者信譽，並保障消費者權益，建立良好商業規範，我國特訂定「商品標示法」保障消費者購買商品「知」的權利，故請參展廠商不得於展場銷售未依法規定標示之商品，如有違法之情事，主辦單位可要求違法之廠商即停展，所繳交之費用恕不退還。
* 敬請於展覽期間(含進、出場)自行斟酌投保產物、竊盜險，主辦單位對參展廠商於展覽期間財務損失、商品遭竊等情形，恕不負賠償責任。
* 展覽結束時，攤位內需由廠商自行清除整理。參展廠商需將攤位清理乾淨【舉凡珍珠板、棧板、輸出海報ＰＶＣ及大型廢棄物等】。
* 參展廠商於展出時間所播放之音樂及影片須依照中華民國著作權法相關條例，如違反著作權法而衍生相關罰則及罰款將由廠商自行負責，概與主辦單位無關。
* 音響、擴音設備

需4格攤位以上方得申請 (舞台搭建需內縮1米)，並繳交10,000元保證金。四格攤位以下嚴禁設置擴音設備。

音量不得超過80分貝。(擴音喇叭麥克風之使用、不得直接影響其它攤位)申請使用擴音設備之參展業者，應依照申請書上之規範，使用指定之擴音設備與控制音量於80分貝內；第一次違犯：當場口頭警告後開立告發單。第二次違犯：當場開立告發單外，將沒收其保證金。第三次違規：除當場開立告發單外，並立即停止攤位電力供應至當日展覽結束。

* 參展廠商不得將其攤位任意分配、分租、轉讓、授權予其他單位或轉作展覽以外之其他用途，如有發現主辦單位將立即斷電，停止該廠商參展，廠商不得異議，所繳費用不得要求退還。
* 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
* 如違反本會規定或政府相關法令，經主辦單位規勸未改善，主辦單位有權停止其展出，若因此對主辦單位負有損害賠償責任或牽連訴訟，該廠商須負一切賠償責任外，本會將不退還參展費用，參展廠商不得異議。

**展出日期、時間及地點變更**

* 如因氣象、天災、不可抗力事件或不可預見之特殊事件，主辦單位有保留展出日期、時間、地點變更、是否配合颱風假休館...等之決定權力，且主辦單位將考慮展覽館處理方式辦理，並不負因此引起之一切任何攤位費用損失、營業損失、損害賠償...等等之責任。若取消展覽，主辦單位將無息退還參展單位所繳交之參展費用。

**【以上內容主辦單位保留修改權力得隨時修訂之】**

【參展廠商報名表】報名檔次：2020台灣國際潛水展　□3/27-30 台北場

報名時間\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

專案業務\_\_\_\_\_李俊彥\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司名稱 |  | | 負責人 |  |
| 公司地址 |  | | | |
| 承辦人  聯絡方式 | 姓名 |  | 部門/職稱 |  |
| 電話 | 分機 | 行動電話 |  |
| 傳真 |  | E-MAIL |  |
| 參展業別 | □潛水裝備　□水中攝影　□潛點推廣　□海外旅遊局　□縣市政府觀光推廣  □潛水認證系統　□潛水培訓機構　□媒體推廣　□周邊商品　□其他 | | | |
| ■攤位數： 個，展覽期間申請　　□臨時電話 \_\_\_\_\_\_\_\_線 　□ADSL\_\_\_\_\_\_線　□不需要  ■委託主辦單位代辦基本隔間裝潢：□是　□否，委任由　　　　　　　　　　　　　　公司負責裝潢 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 承租攤位規格 | | 計算單位 | 攤位租金，(每個攤位，3Mx3M） | | | | 最低承租 | | 承租攤位  （數量） | 總價  （新台幣） |
| **3/27-30台北場** | | | | 攤位 | 面積  m2 |
| **原價** | | **saltymask會員價** | |
| 標準攤位 | | 9 m2 | ~~NT$48,000~~ | | NT$40,000 | | 1 | 9 |  | 元 |
| 淨地攤位 | | 9 m2 | ~~NT$45,000~~ | | NT$38,000 | | 2 | 18 |  | 元 |
| 角 位 | | 個 | □另外加收NT$3,000(報名時請先預繳，選為後若無角位則無息退款) | | | | | |  | 元 |
| 上述價格皆含稅價 | | | | | | | | | 總金額 | 元 |
| 參展金額 | | | | □刷卡□匯款 | | 籌備處經收簽章 | | | 備註 | |
| 共訂租\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_個展示位  NT$\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 | | | | \_\_\_\_\_\_\_\_銀行\_\_\_\_\_\_\_\_\_分行  帳 號：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_號  日 期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 | |  | | |  | |
| 切  結  書 | 本公司參展，絕對遵守主辦單位所訂之參展辦法內之一切規定及符合政府相關法令，展出內容需與主題相符外，所承租攤位亦不得將其攤位任意分配、轉讓、分租或授權予其他單位人員進駐（包括贊助、異業結盟、信用卡...等業者）。參展廠商因故未進場佈展，導致空攤位，主辦單位有權作變更使用，廠商不得異議。  如違反大會規定或政府相關法令，經主辦單位規勸未改善，主辦單位有權停止其展出，若因此對主辦單位負有損害賠償責任或牽連訴訟，該廠商須負一切賠償責任外，大會將不退還參展費用，參展廠商不得異議。  負責人簽章：　　　　 發票章： 　 填表人：  民國　　　　年　　　月　　　日 | | | | | | | | | |

＊報名繳費後不得以任何理由要求退費，屆時不參展，視同放棄其權利。

＊退訂攤位或部分攤位者，需經主辦單位同意後，依照退展規定辦理退費，所繳訂金概不退還，且不得要求所繳訂金抵繳攤位費用。

＊廠商展前說明會前未繳清餘款之廠商不得選位。